



## **VERHALTENSKODEX FÜR LIEFERANTEN**

### **Vorwort/Präambel:**

Bärenmarke steht für hochwertige Milchprodukte. Unsere Kunden können sich jederzeit auf die Qualität unserer Produkte verlassen. Das garantieren wir mit hohen Anforderungen an uns selbst, aber auch mit klaren Ansprüchen an Sie als unsere Lieferanten und Dienstleister (Geschäftspartner).

Qualität und nachhaltiges Arbeiten basiert auf einer vertrauensvollen und hochwertigen Zusammenarbeit über alle Stufen der Wertschöpfung hinweg. Daher achtet Bärenmarke auf ein gemeinsames Wertesystem bei der Auswahl der Lieferanten und Dienstleister.

Im Fokus stehen dabei

- ein ethisches und nachhaltiges Handeln,
- die Einhaltung der geltenden Gesetze sowie technischen Standards,
- die Achtung der Menschenrechte,
- die Beachtung der jeweils anwendbaren nationalen und/oder international anerkannten Umwelt-, Sozial- und Corporate-Governance-Standards sowie
- zulässige Geschäftspraktiken – im Umgang untereinander, aber auch gegenüber Dritten.

Das Ziel ist dabei klar: Wir möchten unseren Kunden nachhaltige, hochwertige Produkte anbieten. Mit Ihnen und mit Ihren Lieferanten. Dieser Verhaltenskodex für unsere Lieferanten fasst unsere Erwartungen an Sie zusammen. Er ist eine Ergänzung der gesetzlichen Verpflichtungen, der geschlossenen Verträge und der allgemeinen Einkaufsbedingungen der Bärenmarke Vertriebsgesellschaft mbH.

### **1. Anwendungsbereich**

Dieser Verhaltenskodex ist bindend für alle Geschäftspartner, die im Auftrag von Bärenmarke tätig sind. Es ist Aufgabe unserer Geschäftspartner ihre Mitarbeiterinnen



und Mitarbeiter dazu zu verpflichten, verantwortungsbewusst zu handeln und die nachfolgenden Grundprinzipien einzuhalten.

Qualität und Nachhaltigkeit bedürfen einer Betrachtung über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg. Unsere Geschäftspartner verpflichten daher auch die von ihnen zur Erfüllung ihres Auftrages mit uns beauftragten Lieferanten und Geschäftspartner auf die Einhaltung dieses Verhaltenskodexes.

## **2. Einhaltung der Gesetze**

Als Geschäftspartner von Bärenmarke,

- halten Sie die jeweils anwendbaren nationalen und internationalen Regeln des Kartellrechts, des Wettbewerbsrechts und der Handelskontrolle ein;
- wirken Sie Korruption und Bestechung entgegen. Sie stellen sicher, dass sich persönliche Beziehungen nicht auf geschäftliche Tätigkeiten auswirken;
- achten Sie darauf, dass Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Subunternehmer oder Vertreter keine Bestechungsgelder, Schmiergelder, unzulässige Spenden oder sonstige unzulässige Zahlungen oder Vorteile gewähren, anbieten oder annehmen;
- achten Sie auf die Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben im geschäftlichen Verkehr.

## **3. Nachhaltigkeit**

Nachhaltiges Wirtschaften ist uns eine Herzensangelegenheit. Wir erwarten von unseren Lieferanten und Dienstleistern, dass sie nachhaltig und ethisch verantwortungsbewusst handeln. Das gilt für die strategische Ausrichtung, die Unternehmensziele, die Managementsysteme und die Gestaltung der Prozesse.

Gemeinsames Ziel ist es, in einem stetigen Verbesserungsprozess die Leistung und Effizienz in den Bereichen Gesundheit, Sicherheit und Umwelt voranzubringen.



## **4. Unternehmerische Verantwortung**

### **4.1. Produktsicherheit und –qualität**

Die Kunden von Bärenmarke erwarten jederzeit hochwertige und sichere Milchprodukte.

Sie als Lieferant oder Dienstleister von Bärenmarke beachten daher alle jeweils anwendbaren Gesetze, Standards oder sonstige Vorschriften und Vorgaben zur Herstellung und Lieferung sicherer Produkte. Insbesondere zählen hierzu die Einhaltung der Vorgaben zur Sicherheit, Kennzeichnung und Verpackung von Produkten sowie die Verwendung gefährlicher Stoffe und Materialien.

Zudem besitzen Sie ein umfangreiches Krisenmanagement und ein System zur vollständigen Rückverfolgbarkeit der an uns gelieferten Waren. Damit kann jede Qualitätsabweichung auf ihren Ursprung zurückverfolgt und entsprechende Maßnahmen für die Zukunft ergriffen werden.

Weiterhin stellen Sie im Rahmen einer 24/7- Notruftelefonnummer eine durchgängige Erreichbarkeit sicher.

Als Lieferant oder Dienstleister verfügen Sie über ein System zum Schutz der gelieferten und in die Werke eingeführten Waren und Materialien. Damit verhindern Sie die Einführung kontaminierter oder biologisch, chemisch, physikalisch oder radioaktiv verfälschter Stoffe (Food Defense & Food Safety).

Hinsichtlich der Sicherheit, der Hygiene und dem Verhalten auf dem Betriebsgelände beachten Sie und Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter standortspezifische Besonderheiten. Dazu zählen die Vorschriften zur Arbeitssicherheit, die Hygienevorschriften und die Verhaltensregeln, die vor dem Betreten des Betriebsgeländes gelesen, verstanden und akzeptiert werden müssen.



## **4.2. Schutz der Umwelt**

Als Lieferant oder Dienstleister von Bärenmarke übernehmen Sie Verantwortung im Bereich Umweltschutz. Sie halten sich an die gesetzlichen Vorgaben in Bezug auf Umwelt und Nachhaltigkeit.

Durch den sparsamen Einsatz von natürlichen Ressourcen minimieren Sie die Umweltbelastung in Ihren Produktionsprozessen und Ihrer Produkte. Sie leisten einen aktiven Beitrag zur Reduzierung des Energieverbrauches und der CO<sub>2</sub>-Emissionen.

Lieferanten von energieverbrauchenden Anlagen weisen wir ausdrücklich darauf hin, dass die Auswahl der Anbieter aufgrund unseres zertifizierten Energiemanagementsystems nicht nur über den Preis sondern auch nach der Energieeffizienz erfolgt.

Wo immer möglich, führen Sie geeignete Umweltmanagementsysteme ein.

## **4.3. Menschenrechte**

Als Bärenmarke Geschäftspartner sollen Sie die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen anerkennen. Jegliche wissentliche Nutzung von Zwangs- und Pflichtarbeit einschließlich Schuldknechtschaft oder unfreiwilliger Häftlingsarbeit, Menschenhandel sowie Kinderarbeit wird nicht toleriert.

## **4.4. Chancengleichheit**

Unsere Erde ist bunt. Auf ihr leben Menschen unterschiedlicher Hautfarbe, Herkunft oder Religion. Sie unterscheiden sich in ihren politischen Ansichten, ihrer sexuellen Orientierung, ihrem Alter, ihrem Geschlecht oder ihrer sozialer Herkunft. Diese Vielfalt unterstützen wir als Bärenmarke und diskriminieren niemanden. Das erwarten wir von unseren Lieferanten und Dienstleistern in gleicher Art und Weise.

## **4.5. Freiheit**

Als Lieferant oder Dienstleister von Bärenmarke erkennen Sie das Recht aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an, sich in Gewerkschaften und



Arbeitnehmervertretungen zu organisieren. Sollten lokale Gesetze dies beschränken, so suchen Sie nach alternativen, gesetzeskonformen Möglichkeiten einer Arbeitnehmervertretung.

#### **4.6. Arbeitsbedingungen und Sicherheit am Arbeitsplatz**

Die jeweils anwendbaren gesetzlichen Vorgaben für die Sicherheit und den Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz bilden die Mindestanforderungen für Sie als Lieferant und Dienstleister von Bärenmarke. Sie unterstützen aktiv die Weiterentwicklung und Verbesserung der Arbeitsbedingungen. Die Arbeitszeit entspricht den nationalen gesetzlichen Vorgaben bzw. den Mindestnormen der nationalen Wirtschaftsbereiche.

Die ILO-Konventionen sind zu achten und die Normen einzuhalten.

### **5. Datenschutz und Geschäftsgeheimnisse**

Personenbezogene Daten von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Kunden, Lieferanten und anderen Betroffenen sind ein hohes Gut. Daher beachten Sie als Lieferant und Dienstleister die jeweils geltenden Gesetze, insbesondere die EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Das Know-how, die gewerblichen Schutzrechte, Patente, Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse der Bärenmarke werden respektiert und geschützt.

### **6. Sicherheit in (internationalen) Lieferketten**

Sie haben darauf zu achten, dass die Betriebsstätten und Umschlagsorte, an denen die für Bärenmarke bestimmten Waren produziert, gelagert, be- oder verarbeitet, verladen und befördert werden, im Rahmen einer sicheren Lieferkette von unbefugten Zugriffen Dritter geschützt sind. Unter anderem gewährleisten Sie, dass das eingesetzte Personal zuverlässig ist.

Bei Lieferungen aus Nicht-EU-Ländern stellen Sie die Einhaltung des Zollrechts sicher.